

PRESS RELEASE – August 2014

FOR IMMEDIATE RELEASE

ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป และกลุ่มบริษัท BreadTalk ตกลงทำสัญญาร่วมลงทุน เพื่อดำเนินธุรกิจ BreadTalk ประเทศไทย

ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ('MFG') ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจภายใต้บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ('MINT') และกลุ่มบริษัท BreadTalk ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ตกลงทำสัญญาร่วมลงทุนด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50:50 ในบริษัท BTM Thailand เพื่อดำเนินธุรกิจเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์ BreadTalk ในประเทศไทย โดยการร่วมลงทุนครั้งนี้ถือเป็นการร่วมมือกันครั้งแรก ระหว่าง MFG และ BreadTalk นับตั้งแต่ MFG เข้าถือหุ้นในกลุ่มบริษัท BreadTalk ในประเทศสิงคโปร์ในสัดส่วนร้อยละ 11 เมื่อปี 2556 ซึ่งการลงทุนของ MFG มีมูลค่าทั้งหมด 103 ล้านบาท (3.96 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์) สำหรับหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ใน BTM Thailand ซึ่งคาดว่าจะจัดตั้งขึ้นภายในวันที่ 30 กันยายน นี้ หลังจากที่ได้มีการปฏิบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขก่อนการซื้อขาย

กลุ่มบริษัท BreadTalk เริ่มทำธุรกิจในประเทศไทยในปี 2548 และเติบโตจนปัจจุบัน มีร้านอาหารที่เป็นเจ้าของเองจำนวน 23 สาขา ภายใต้แบรนด์ BreadTalk และ Toast Box รวมถึงร้าน Din Tai Fung 2 สาขาภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ และ ศูนย์อาหาร Food Republic ที่เป็นเจ้าของเอง 3 สาขา สำหรับ BTM Thailand กลุ่มบริษัท BreadTalk จะช่วยสนับสนุนในฐานะเจ้าของแบรนด์ และช่วยเหลือในด้านความรู้และความชำนาญในการบริหารจัดการแบรนด์ BreadTalk ในขณะที่ MFG จะเชี่ยวชาญในเรื่องของระบบ และฐานปฏิบัติงานในประเทศไทย เช่น การบริหารระบบการจัดซื้อและกระจายสินค้า กฎหมาย ธุรกิจแฟรนไชส์ การขยายสาขา และการบริหารสินทรัพย์ ด้วยแบรนด์ BreadTalk ที่แข็งแกร่ง ประกอบกับความรู้ความชำนาญในประเทศไทย และระบบการปฏิบัติงาน และการบริการที่เป็นเลิศของ MFG ส่งผลให้ BTM Thailand มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยการขยายสาขาใหม่ โดยจะเริ่มจากสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของและหลังจากนั้นจะขยายในรูปแบบสาขาแฟรนไชส์ต่อไป

นายวิลเลียม เอ็ลลิสวูด ไฮเน็ค ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MINT กล่าวว่า "เรามีความยินดีที่ได้มีโอกาสพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ BreadTalk ไปอีกขั้น การลงทุนครั้งนี้ทำให้ MFG ประเทศไทย มีแบรนด์ใหม่ คือแบรนด์ BreadTalk เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแบรนด์ ผมหวังว่าก้าวแรกในการร่วมมือกับ BreadTalk ในครั้งนี้ จะพัฒนาไปสู่การร่วมมือของเราครั้งต่อไปในอนาคต"

นายพอล เคนนี่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป กล่าวเสริมว่า "เรามีความยินดีที่จะต้อนรับหนึ่งในแบรนด์ร้านเบเกอรี่ที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดของกลุ่มร้านอาหารของเราในประเทศไทย เราหวังที่จะร่วมมือกับ BreadTalk เพื่อขยายธุรกิจต่อไปในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดที่เรามั่นใจว่าธุรกิจร้านเบเกอรี่มีศักยภาพในการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง"

Dr. George Quek Meng Tong ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท BreadTalk ยังกล่าวอีกว่า "ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อย่าง MFG เราจะสามารถขยายธุรกิจ BreadTalk ในประเทศไทยได้เร็วยิ่งขึ้น พันธมิตรในครั้งนี้ จะช่วยพัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ และขยายชื่อเสียงแบรนด์ของเรา ด้วยความชำนาญในเรื่องการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารและเครือข่ายทางธุรกิจในประเทศไทยของ MFG"

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น MINT เป็นผู้ดำเนินการในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,500 สาขา ใน 20 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี สเวนเซ่นส์ ซิชส์เลอร์ แดรี่ ควีน เบอร์เกอร์ คิง ไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่ คลับ ริปส์ แอนด์ รัมส์ และริเวอร์ไซด์ อีกทั้งยังเป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมทั้งสิ้น 109 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา อวานี ไอส์ เพอร์ อควัม แมริออท ไฟร์ซีซั่นส์ เซ็นต์ รีจิส เอเลวาน่า และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศไทย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ เวียดนาม แทนซาเนีย เคนยา ตะวันออกกลาง ศรีลังกา จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา และโมซัมบิก นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง เครื่องหมายการค้าที่ MINT เป็นผู้จัดจำหน่ายได้แก่ แก๊ป เอสปรี บอสสินี ชาร์ล แอนด์ คีธ เพโดเร เรดเอิร์ธ ทัมมี่ ฮิลลิง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์ อีทีแอล เลิร์นนิ่ง และ มายเซลล์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minorinternational.com

กลุ่มบริษัท BreadTalk ก่อตั้งขึ้นในปี 2543 และขยายกิจการขึ้นอย่างรวดเร็ว จนเป็นเจ้าของแบรนด์ที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จักระดับโลก กลุ่มบริษัท BreadTalk ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และศูนย์อาหาร โดยประกอบด้วยแบรนด์ BreadTalk®, Toast Box, Food Republic, Din Tai Fung, The Icing Room, Bread Society, RamenPlay, Thye Moh Chan และ Carl's Jr. ในประเทศจีน กลุ่มบริษัท BreadTalk มีจำนวนพนักงาน 7,000 คนและร้านอาหารกว่า 800 สาขา ในกว่า 16 ประเทศ เช่น ประเทศจีน สิงคโปร์ฮ่องกง และตะวันออกกลาง และดำเนินธุรกิจร้านอาหารระดับ Michelin Star แบรนด์ Din Tai Fung ในประเทศสิงคโปร์และไทย และศูนย์อาหาร Food Republic ที่ได้รับรางวัลในประเทศจีน สิงคโปร์ ฮ่องกง มาเลเซีย ไต้หวัน และไทย

Press Contacts:

Minor International: Chaiyapat Paitoon / Jutatip Adulbhan at Tel: (662) 365-7500

BreadTalk: Joyce Koh / Sandy Lee at Tel no +65-6285-6116
