

ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ประกาศเปิดตัวโรงแรมอนันตราต้นแบบในประเทศไทย

กรุงเทพฯ, 23 ธันวาคม 2557: ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป (MHG) ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 120 แห่ง ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ตะวันออกกลาง มหาสมุทรอินเดีย และแอฟริกา ประกาศเปลี่ยนชื่อโรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ บนถนนราชดำริ ใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของ เป็นโรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โฮเทล แอนด์ สปา โดยจะเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มโรงแรมอนันตราในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 เป็นต้นไป โดย ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ยังวางแผนทุ่มงบประมาณในการปรับปรุงโรงแรมอนันตราแห่งใหม่นี้อีกด้วย

ด้วยทำเลที่ตั้งใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ตรงข้ามกับราชกรีฑาสโมสร (Royal Bangkok Sports Club) ใกล้กับย่านธุรกิจสำคัญ สถานบันเทิง แหล่งช้อปปิ้ง สวนลุมพินี และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญอีกหลายแห่ง โรงแรมแห่งนี้จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยว

โรงแรมซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบนแห่งนี้ ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 354 ห้อง ห้องอาหารและบาร์ 7 แห่ง สปา ฟิตเนส และสระว่ายน้ำกลางแจ้ง นอกจากนี้ ทางโรงแรมยังมีห้องประชุมและห้องจัดงานเลี้ยง ที่สามารถรองรับงานเลี้ยงทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก พร้อมห้องบอลรูมที่สามารถรองรับแขกได้ถึง 400 ที่นั่ง สำหรับงานแต่งงาน และ 550 ที่นั่ง สำหรับการจัดงานแบบเรียลเตอร์

ในการนี้ นาง ธิตติยา ชูโต ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ จะเข้ารับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โฮเทล แอนด์ สปา โดยก่อนหน้านี้ นาง ธิตติยา เคยดำรงตำแหน่ง เป็นผู้จัดการโรงแรม ของโรงแรมไฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ซึ่งประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับโรงแรมแห่งนี้ของนางธิตติยาจึงจะเป็นประโยชน์กับตำแหน่งใหม่ในครั้งนี้เป็นอย่างมาก

มร. วิลเลียม เอ็ลลิวูด ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นว่าการเปลี่ยนแบรนด์ของโรงแรมในครั้งนี้ เป็นการทำความฝันที่จะมีโรงแรมต้นแบบซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทยให้เป็นจริง ซึ่ง มร. ไฮเน็ค ได้ก่อตั้งแบรนด์อนันตราขึ้นในปี 2544 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มโรงแรมไมเนอร์ (MHG) ในการสร้างแบรนด์ของตนเองเพื่อนำเสนอประสบการณ์แห่งการพักผ่อนอันหรูหราที่แตกต่าง ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส ณ เมืองท่องเที่ยวชั้นนำของโลก นับตั้งแต่การเปิดตัวจนถึงปัจจุบัน บริษัทมีโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตรา มากกว่า 30 แห่ง ใน 8 ประเทศ และยังมีแผนการขยายโรงแรมและรีสอร์ทอีกกว่า 10 แห่งในอนาคต

โรงแรม ณ ถนนราชดำริ แห่งนี้ สร้างขึ้นเมื่อปี 2521 และเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ โรงแรม เพนนินซูล่า ก่อนที่จะถูกขายให้กับโรงแรม รีเจนท์ ในปี 2525 จากนั้นกลุ่มโรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ ได้เข้าบริหารโรงแรมแห่งนี้ หลังจากการเข้าซื้อธุรกิจของกลุ่มโรงแรม รีเจนท์ในปี 2535 โดยมี บริษัท ราชดำริ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของ ซึ่งบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ได้เข้าถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท ราชดำริ จำกัด (มหาชน) ในปี 2544 และได้เปลี่ยนชื่อโรงแรมแห่งนี้ เป็น โรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ในปี 2546 กว่า 22 ปีที่ผ่านมา โรงแรมแห่งนี้ได้กลายเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของย่านธุรกิจนี้ และได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพในการจัด

กิจกรรมวิ่งเพื่อการกุศลแคร์แคร์ (Cancer Care Charity Fun Run) มาอย่างต่อเนื่องทุกปี และงานเทศกาลอาหารและไวน์ระดับโลก เวิร์ลด์ กูร์เมต์ เฟสติวล (World Gourmet Festival) ครั้งที่ 15 ซึ่งทั้งสองกิจกรรมได้ให้การสนับสนุนสภาอากาศไทยในการช่วยเหลือกิจกรรมอันเป็นประโยชน์แก่ชุมชน

ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป และ ไฟร์ซีซั่นส์ จะยังคงร่วมงานกันต่อไปในการบริหารรีสอร์ททั้ง 3 แห่งในประเทศไทยที่มีรางวัลเป็นการ์นตี เพื่อนำเสนอประสบการณ์ความหรูหราอันมีระดับให้กับนักเดินทาง อันได้แก่ โรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เชียงใหม่ โรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย และโรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เต็นท์ แคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ

มร. วิลเลียม เอ็ดลิวู้ด ไฮเน็ค กล่าวว่า “การได้เป็นเจ้าของโรงแรมที่มีชื่อเสียงที่มีทำเลที่ตั้งในใจกลางกรุงเทพฯ และการได้ทำงานร่วมกับทีมงานที่เยี่ยมเยียนในระหว่างที่โรงแรมยังเป็นโรงแรม ไฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ นับเป็นช่วงเวลาที่น่าประทับใจ และผมพร้อมที่จะนำโรงแรมแห่งนี้ก้าวต่อไปข้างหน้าอีกระดับ ในฐานะโรงแรม อนันตรา สยาม”

นาย दिलลิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป กล่าวเสริมว่า “ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความยินดีกับการประกาศเปลี่ยนแบรนด์ของโรงแรมใจกลางกรุงเทพฯ แห่งนี้มาอยู่ภายใต้แบรนด์อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์หลักของกลุ่มโรงแรมไมเนอร์ โรงแรมแห่งนี้ นับเป็นโรงแรมแห่งใหม่อันสำคัญสำหรับแบรนด์อนันตรา เรายังมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะเดินทางต่อไปพร้อมกับทีมงานที่ได้ทำให้โรงแรมแห่งนี้ประสบความสำเร็จมาตลอด 22 ปีที่ผ่านมา และยังเป็นทีมที่จะเป็นกำลังสำคัญให้กับโรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ต่อไปในอนาคต”

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น MINT เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,600 สาขา ใน 21 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชชา คอมปะนี สเวน เซนส์ ชิซซึเลอว์ แดรี่ ควีน เบอร์เกอร์ คิง ไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่ คลับ ธิปส์ แอนด์ รัมส์ และริเวอร์ไซด์ อีกทั้งยังเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมทั้งสิ้น 120 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา อวานี ไฮคัส เปอร์ อควัม เอเลวาน่า แมริออท ไฟร์ซีซั่นส์ เซ็นต์ รีจิส เบริดจ์ บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศไทย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ เวียดนาม แทนซาเนีย เคนยา ตะวันออกกลาง ศรีลังกา จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา แคมเบีย บอตสวานา นามิเบีย เลโซโท และโมซัมบิก นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง เครื่องหมายการค้าที่ MINT เป็นผู้จัดจำหน่ายได้แก่ แก๊ป เอสปรี บอสลินี่ ชาร์ล แอนด์ คีธ เพโดร เรดเอิร์ธ ทุมิ สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ อีทีแอล เลิร์นนิ่ง และ มายเชลล์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minorinternational.com

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล: นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ / นางจุฑาทิพย์ อุดลพันธ์ุ โทร: (662) 365-7500