

MINT ประกาศขยายธุรกิจในทวีปยุโรปและอเมริกาใต้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) ประกาศเข้าซื้อกลุ่มโรงแรมกว่า 1,600 ห้อง ประกอบด้วย (1) โรงแรมสองแห่งในประเทศบราซิล พร้อมฐานปฏิบัติงานและแบรนด์ ทิโวลี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท (Tivoli Hotels & Resorts) ในประเทศบราซิล และ (2) โรงแรมสี่แห่งในประเทศโปรตุเกส ด้วยจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 168 ล้านดอลลาร์ เพื่อขยายธุรกิจโรงแรมของ MINT ในประเทศบราซิล ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในทวีปอเมริกาใต้และเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และเพื่อเข้าซื้อสินทรัพย์ของกลุ่มโรงแรมระดับบนในประเทศโปรตุเกส ซึ่งเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นและมีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเข้าลงทุนในครั้งนี้เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สองประเทศดังกล่าวเป็นฐานการขยายธุรกิจของ MINT ในทวีปยุโรปและอเมริกาใต้ต่อไป

การเข้าซื้อธุรกิจโรงแรมในประเทศบราซิลประกอบด้วยโรงแรมสองแห่ง ได้แก่ โรงแรม ทิโวลี เซาเปาลู โมฟาร์เรจ ในเมืองหลวงเซาเปาลู ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศบราซิลและเมืองที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และโรงแรม ทิโวลี อีโคริสอร์ท ไปรออา ดูฟอर्टี ในเมืองซัลวาดอร์ รวมถึงฐานปฏิบัติงานที่แข็งแกร่ง และสิทธิการเป็นเจ้าของในแบรนด์ทิโวลี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในประเทศบราซิล โดยโรงแรมทั้งสองแห่งมีจำนวนห้องพักรวมกว่า 500 ห้อง และแบรนด์ทิโวลีได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งชาวบราซิลและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การเข้าลงทุนในประเทศโปรตุเกสประกอบด้วยโรงแรมสี่แห่ง ซึ่งถูกปล่อยเช่าระยะยาวแก่ผู้เช่าบุคคลอื่นซึ่งเป็นเจ้าของสิทธิในแบรนด์ทิโวลีในประเทศโปรตุเกส โดยโรงแรมทั้งสี่แห่งได้แก่ โรงแรม ทิโวลี ลิสบัว ในกรุงลิสบอน ซึ่งเป็นเมืองหลวง และโรงแรม ทิโวลี มารินา วิลามัวรา, โรงแรมทิโวลี มารินา ปอร์ติเมา และ โรงแรมทิโวลี คาร์โวยโร ในเขต Algarve ของประเทศโปรตุเกส ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของทวีปยุโรป โดยโรงแรมทั้งสี่แห่งในประเทศโปรตุเกสมียอดห้องพักกว่า 1,100 ห้อง

โรงแรมทั้งหมดจะยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ทิโวลี และ ทิโวลี คอลเล็กชัน ซึ่งทั้งสองแบรนด์อยู่ภายใต้กลุ่มทิโวลี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท โดยที่เจ้าของแบรนด์ทิโวลี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในประเทศบราซิลและโปรตุเกส ได้ทำข้อตกลงร่วมกันในทั้งเรื่องของการตลาดและการขายห้องพักของโรงแรมภายใต้แบรนด์ทิโวลีทั้ง 14 แห่ง ด้วยจำนวนห้องพักกว่า 2,900 ห้อง ในประเทศบราซิลและโปรตุเกส

นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ที่ผ่านมา MINT มุ่งขยายธุรกิจในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา ซึ่งการลงทุนดังกล่าวเริ่ม

สร้างผลตอบแทนให้กับเรา MINT จึงเริ่มหาโอกาสเพื่อขยายธุรกิจให้ครอบคลุมในระดับโลกมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้อัตราการเติบโตในระยะยาวของ MINT สูงยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มทิโวลีในประเทศบราซิล MINT จะรับรู้รายได้และกำไรจากโรงแรมดังกล่าวได้ทันทีหลังจากการเข้าซื้อกิจการ ในขณะที่เดียวกัน MINT จะมีฐานปฏิบัติงานในประเทศบราซิลซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการขยายแบรนด์และธุรกิจอื่นของ MINT ในทวีปอเมริกาใต้ต่อไป นอกจากนี้การเข้าซื้อโรงแรมทั้งสี่แห่งในประเทศโปรตุเกสนับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของ MINT ในการขยายธุรกิจในทวีปยุโรปอีกด้วย”

นาย दिलิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป กล่าวเสริมว่า “หลังจากการเข้าซื้อ โฮเทล โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในประเทศออสเตรเลียในปี 2554 ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป (MHG) ได้เข้าลงทุนในโรงแรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแบรนด์โรงแรมหรูในประเทศมัลดีฟส์ โรงแรมระดับบนในประเทศ เวียดนาม และกัมพูชา และในปี 2557 MHG ได้ขยายฐานธุรกิจครั้งสำคัญในทวีปแอฟริกาผ่านการเข้าร่วมทุนในโครงการโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเทศโมซัมบิก รวมถึงการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท Sun international เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรมในสี่ประเทศในทวีปนี้ ทั้งนี้ โรงแรมทั้งสองแห่งในประเทศบราซิล รวมถึงแบรนด์และฐานปฏิบัติงานจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ MHG และเป็นจุดเริ่มต้นในการขยายธุรกิจแบบกลุ่มธุรกิจของบริษัท (Cluster) ในทวีปอเมริกาใต้ นอกจากนี้ โรงแรมทั้งสี่แห่งในประเทศโปรตุเกสยังมีความสำคัญทางกลยุทธ์ต่อการวางแผนการขยายธุรกิจในทวีปยุโรปต่อไป”

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น MINT เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,700 สาขา ใน 20 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี สเวนเซนส์ ซิซซ์เลอร์ แดรี่ คิวิน เบอเกอร์ คิง ไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่ คลับ ธิบส์ แอนด์ รัมส์ เบิร์ตทอล์ค และริเวอร์ไซด์ อีกทั้งยังเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมทั้งสิ้น 125 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา อวานี โฮเทล เฮอร์ อควัม ทิโวลี เอเลวาน่า แมริออท ไฟร์ ซีซั่นส์ เซ็นต์ รีจิส เวดิสัน บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 21 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกาใต้ นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง เครื่องหมายการค้าที่ MINT เป็นผู้จัดจำหน่ายได้แก่ แก๊ป เอสปรี บอสลินี่ ชาร์ล แอนด์ คีธ เพโดเร เวดเอิร์ธ ทัมมี่ ฮิวอิส แจ.เอ. เอ็งเคลส์ อีทีแอล เลิร์นนิ่ง และ มายเซลล์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minorinternational.com

Press Contacts: Chaiyapat Paitoon / Jutatip Adulbhan at Tel: (662) 365-7500
