

## MINT ร่วมมือกับ S&P เพื่อขยายร้านอาหารภัตราและสุดาในประเทศไทย

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ('MINT') และบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ('S&P') ตกลงทำสัญญาเบื้องต้นในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50/50 ในประเทศไทย เพื่อรับสิทธิ์แฟรนไชส์และพัฒนาธุรกิจร้านอาหารภายใต้ แบรินด์ภัตราและสุดาในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ บริษัท ภัตรา ไลน์ ไทย คูซีน ('PFTC') โดยจะใช้เงินลงทุนเบื้องต้นจำนวน 3 ล้านดอลลาร์ สำหรับเปิดร้านอาหารอย่างน้อยสองสาขาในกรุงลอนดอนภายในสิ้นปี 2558

ร้านอาหารที่บริษัท PFTC พัฒนาและเป็นเจ้าของ จะเปิดให้บริการไปพร้อมกับร้านอาหารที่มีอยู่เดิมภายใต้แบรินด์ภัตราสาขาและแบรินด์สุดาอีกหนึ่งสาขา ซึ่งปัจจุบันบริษัทเอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ ('SPRL') ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท S&P เป็นเจ้าของและบริหารงานอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ MINT และ S&P ได้ตกลงทำสัญญาเบื้องต้น ว่าเมื่อทั้งสองฝ่ายได้ทำตามเงื่อนไขและข้อบังคับก่อนการเข้าลงทุนเสร็จสิ้น บริษัท PFTC จะลงทุนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7 ล้านดอลลาร์เพื่อเข้าซื้อสินทรัพย์ซึ่งรวมถึงส่วนที่สนับสนุนระบบปฏิบัติการทั้งหมดของร้านอาหารทั้ง 5 แห่งจากบริษัท SPRL ต่อไป

MINT และ S&P อยู่ระหว่างการกำหนดรายละเอียดในสัญญาหลัก (Definitive Agreement) ทั้งนี้ S&P จะจ้างหน่วยงานอิสระในการทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าร่วมลงทุนในครั้งนี้ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท S&P ต่อไป

MINT มีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับ S&P อีกครั้ง หลังจากที่ทั้งสองบริษัทได้ประกาศความร่วมมือเพื่อเปิดสถาบันสอนทำอาหารภายใต้ชื่อ "บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด" ในปีที่ผ่านมานี้ สถาบันแห่งนี้ประกอบด้วยโรงเรียนสอนทำอาหาร MSC Thai Culinary และส่วนงานรับให้คำปรึกษา โดย MSC Thai Cuisine Academy นับเป็นสถาบันสอนทำอาหารไทยชั้นนำสำหรับเชฟมืออาชีพและบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของร้านอาหารภัตราและร้านอาหารสุดาในประเทศไทย โดยเป็นศูนย์พัฒนาบุคลากรและศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศในด้านต่างๆ

ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรินด์เช่นภัตราและสุดา ซึ่งเป็นแบรินด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงอย่างมากในกรุงลอนดอน ถึงแม้จะมีคู่แข่งร้านอาหารไทยในตลาด แต่มีอยู่เพียงไม่กี่ร้านที่สามารถขยายธุรกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น MINT จึงมีแผนที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจร้านอาหารไทยในระดับโลก ขณะเดียวกัน การลงทุนในประเทศไทยจะเอื้อประโยชน์ให้ MINT สามารถขยายธุรกิจร้านอาหารได้นอกเหนือจากตลาดหลักที่ MINT ดำเนินธุรกิจอยู่ในเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง

นายวิลเลียม อี ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MINT กล่าวว่า "เรามีความยินดีที่จะเสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับ S&P ให้แข็งแกร่งขึ้น ด้วยการร่วมลงทุนในบริษัท ภัตรา ไลน์ ไทย คูซีน เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย ทั้งนี้ ร้านอาหารไทยนับเป็นส่วนสำคัญของกลุ่มร้านอาหารของ MINT และเราพร้อมที่จะร่วมกับ S&P เพื่อไปสู่การเป็นผู้นำร้านอาหารไทยในระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้วยการที่อาหารไทยได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆในระดับสากล"

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น MINT เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,700 สาขา ในกว่า 20 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี สเวนเซนต์ ซิซซ์เลอร์ แครี ควีน เบอร์เกอร์ ลิง ไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่ คลับ ริปส์ แอนด์ รัมส์ เบิร์ดทอล์ค (ประเทศไทย) และริเวอร์ไซด์ อีกทั้งยังเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมทั้งสิ้น 127 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา อวานี ไอคัส เปรอร์ อควัม ทิวาลี เอลวาน่า แมริออท โฟร์ ซีซั่นส์ เซนต์ รีจิส เรดิสัน บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 22 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกาใต้ นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง เครื่องหมายการค้าที่ MINT เป็นผู้จัดจำหน่ายได้แก่ แก๊ป บานาน่า รีพับบลิก เอสปริ บอสตันี ชาร์ล แอนด์ คีธ เพ โคร เรดิเอิร์ท ทัมมี่ ฮิลลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคลล์ อีทีแอล เลิร์นนิ่ง และ มาชเชลล์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ [www.minorinternational.com](http://www.minorinternational.com)