

MINT ประกาศกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ในไตรมาส 3 ปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) ประกาศกำไรสุทธิจำนวน 923 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากไตรมาส 3 ปี 2557 หากไม่นับรวมกำไรพิเศษจากการซื้อโรงแรม Oaks Elan Darwin มูลค่า 70 ล้านบาท กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร ท่ามกลางการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2558 MINT มีกำไรสุทธิ 3,621 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษของการลงทุนในกลุ่มโรงแรมของ Sun International ในไตรมาสแรกของปี 2558 และโรงแรม Oaks Elan Darwin ในไตรมาส 3 ปี 2558 รวมจำนวน 720 ล้านบาท กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในเก้าเดือนแรกของปี 2558 เติบโตร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก ภาวะค่าเงินผันผวน เหตุการณ์ไม่สงบทางการเมืองในบางประเทศที่ MINT ดำเนินกิจการอยู่ รวมถึงเหตุการณ์ระเบิดแยกรถโดยสารสาธารณะในประเทศไทย

ธุรกิจโรงแรมของ MINT มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ในไตรมาส 3 ของปี 2558 และร้อยละ 52 ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นร้อยละ 27 ในไตรมาส 3 ของปี 2558 และร้อยละ 13 ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าว เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของกลุ่มโรงแรมที่ MINT เป็นเจ้าของและรับจ้างบริหาร กลุ่มโรงแรมในเครือ Oaks ในประเทศออสเตรเลีย และธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวคชั่น คลับ ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมของ MINT มีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง แม้ว่าจะมีการอ่อนตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก การผันผวนของค่าเงิน ความไม่สงบทางการเมืองในบางประเทศ และปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ MINT ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมั่นคงและแข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรมของ MINT ในไตรมาส 3 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPar) ของโรงแรมที่ MINT เป็นเจ้าของในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งหลังจากได้รับผลกระทบทางการเมืองในปี 2557 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPar) ของโรงแรมเดิม (Organic) ที่ MINT เป็นเจ้าของในต่างจังหวัดและต่างประเทศ เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 ในไตรมาส 3 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงแรมในต่างจังหวัดทั่วประเทศ และโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์และเวียดนาม ในไตรมาส 3 ปี 2558 รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมที่ MINT บริหารในประเทศจีนและในภูมิภาคตะวันออกกลาง นอกจากนี้ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวคชั่น คลับ ยังมีการเติบโตของกำไรที่โดดเด่น ในอัตรากว่าร้อยละ 80 ในช่วงเก้าเดือนของปีนี้ จากการเติบโตของยอดขายและความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหารของ MINT มีกำไรสุทธิเติบโตขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 3 ของปี 2558 และร้อยละ 2 ในเก้าเดือนแรกของปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) เติบโตขึ้นร้อยละ 13 ในไตรมาส 3 ของปี 2558 จากการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) อยู่ในระดับคงที่ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนใหญ่ที่สุดของกลุ่มธุรกิจอาหารของ MINT มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมร้อยละ 2.5 ในไตรมาส 3 ของปี 2558 แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศไทยยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของแบรนด์เบอร์เกอร์ คิง ซีซึลเลอร์ และเดอะ พิชชา คอมปะนี ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิมของธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในไตรมาส 3 ของปี 2558 จากการนำเสนอร้านอาหารไทยเอ็กซ์เพรสในรูปแบบใหม่ของสาขาหลักบางแห่ง ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจร้านอาหารของ MINT ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ถึงแม้จะมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศต่างๆ ที่ MINT ดำเนินกิจการอยู่ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจร้านอาหารของ MINT

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตของ MINT ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศไทย มีกำไรสุทธิลดลงในไตรมาส 3 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ เหตุการณ์ระเบิดแยกรางขบวนรถไฟยังส่งผลกระทบต่อยอดขายของจุดจำหน่ายในบริเวณดังกล่าวอีกด้วย

MINT ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์อย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาประสิทธิภาพในการทำกำไรให้สูงสุดของสินทรัพย์ที่ MINT ได้ลงทุนสร้างและเข้าซื้อในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เช่น กลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปแอฟริกา และกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์ทีโวลี นอกจากนี้ MINT ยังคงมุ่งพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ซึ่ง MINT ร่วมบริหารกิจการกับผู้ก่อตั้งเดิม โดยการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้ นอกจากจะช่วยขยายผลกำไรของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารของ MINT ในประเทศออสเตรเลียแล้ว ยังจะช่วยผลักดันให้กิจการเติบโตยิ่งขึ้น เนื่องจากได้ประโยชน์จากระบบการดำเนินงานและความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของ MINT ในระดับสากล ด้วยกลยุทธ์การกระจายธุรกิจและขยายกิจการอย่างมีวินัย MINT จะสามารถสร้างผลการดำเนินงานและอัตราการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไปในอนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท:

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับโลก โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น MINT เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,700 สาขาใน 20 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี สเวนเซนส์ ซิทซ์เลอร์ แดรี่ คิวิน เบอร์เกอร์ คิง ไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่ คลับ ริปส์ แอนด์ รัมส์ เบิร์ตทอลล์ (ประเทศไทย) และริเวอร์ไซด์ อีกทั้งยังเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมทั้งสิ้น 135 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา อวานี ไคส์ เพลอร์ อควัม ทีโวลี เอลเวอาน่า เมริออต โฟร์ ซีซั่นส์ เซ็นต์ รีจิส เรดิสัน บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 22 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกาใต้ นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง เครื่องหมายการค้าที่ MINT เป็นผู้จัดจำหน่ายได้แก่ แก๊ป บานาน่า รีพับลิก เอสปรี บอสลินี่ ชาร์ล แอนด์ คีธ เพโดร เรดเอิร์ธ สวิลล์ลิง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์ อีทีแอล เลิร์นนิ่ง และ มายเชลล์ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minorinternational.com

	PERFORMANCE (Bt m)					
	3Q15	3Q14	Change	9M15	9M14	Change
Total Revenues	11,124	9,403	18%	33,265	29,192	14%
Cost of Sales	3,939	3,409	16%	11,455	10,189	12%
Selling & Administrative	5,055	4,160	22%	14,699	12,928	14%
EBITDA	2,129	1,834	16%	7,111	6,076	17%
Depreciation & Amort.	813	720	13%	2,256	2,057	10%
EBIT	1,317	1,114	18%	4,856	4,018	21%
Interest Expenses	313	317	-1%	957	858	11%
Earnings Before Tax	1,004	798	26%	3,899	3,160	23%
Corporate Tax	56	15	282%	201	299	-33%
Minority Interest	25	37	-32%	77	78	-2%
Net Profit as Reported	923	746	24%	3,621	2,783	30%
Fully Diluted EPS as Reported (Bt)	0.2097	0.1865	12%	0.8225	0.6955	18%
Fully Diluted Shares (mn)	4,402	4,002	10%	4,402	4,002	10%

Note: Share of profit is included in other revenues